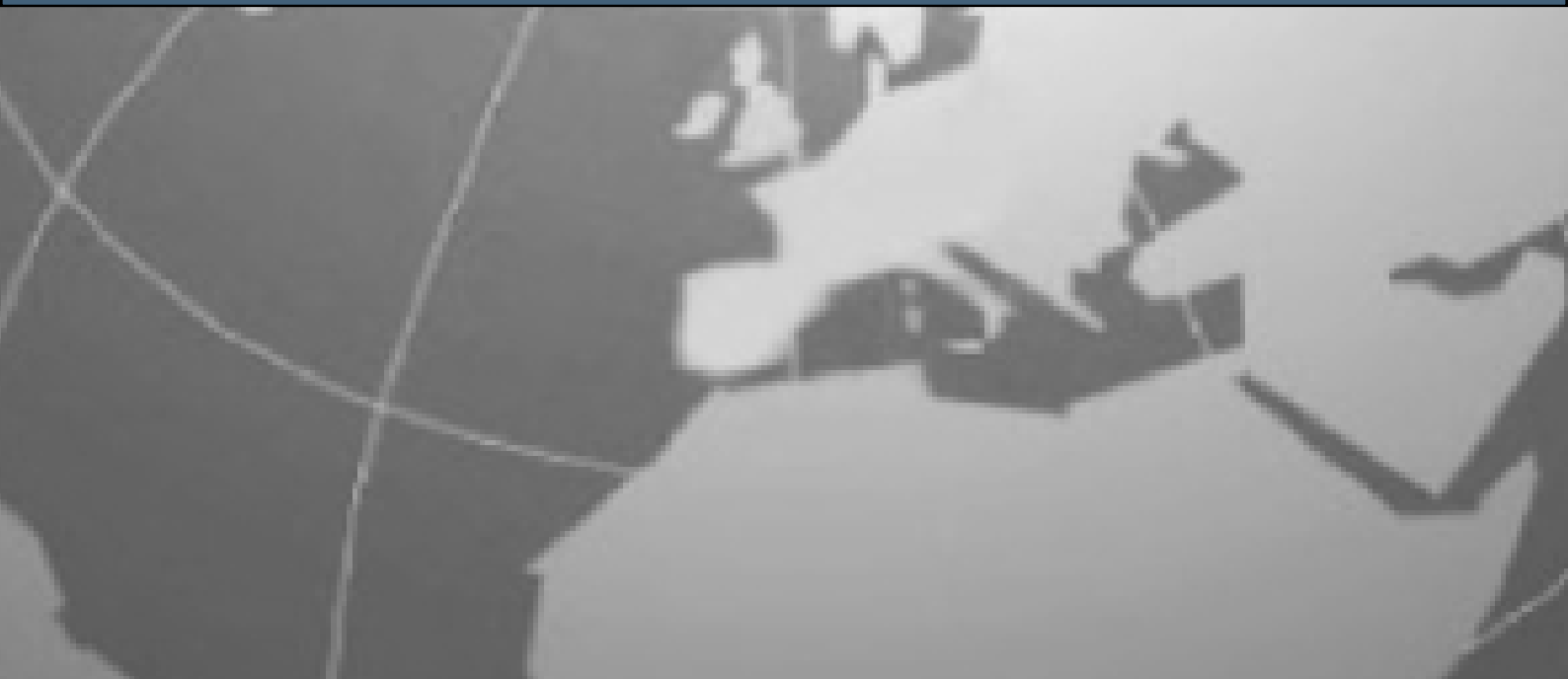




# IMPACT AFRICA CONSULTING

---

*L'EXPERTISE AFRICAINE AU SERVICE  
DE VOS AMBITIONS*



**CABINET DE CONSEIL BASÉ AU SÉNÉGAL**



**PRÉSENTATION DU CABINET**

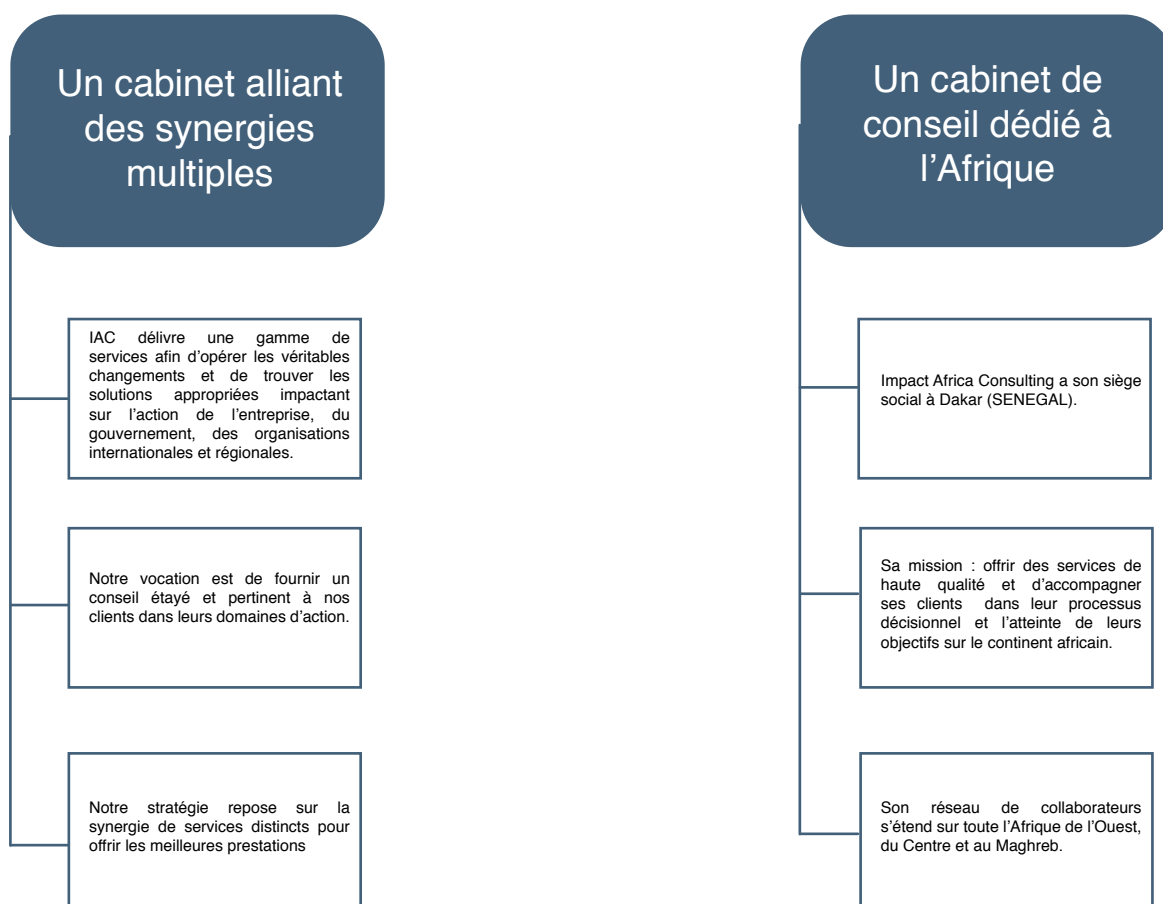
Juillet 2018

# LE SAVOIR FAIRE DU CABINET IMPACT AFRICA CONSULTING

L'Afrique est en pleine mutation et constitue assurément le continent de la croissance et des opportunités d'affaires. L'ambition du cabinet Impact Africa Consulting est d'accompagner ses clients dans leurs perspectives de développement sur le continent dans différents secteurs.

Nous produisons des recommandations sur la base de réflexions stratégiques et mettons un point d'orgue sur la qualité et la rigueur dans l'exécution des tâches qui nous sont confiées. Dans la relation avec nos clients, nous privilégions la proximité et la disponibilité pour une prise en compte globale de leurs aspirations.

IAC a été fondé sur la volonté de proposer à nos clients une expertise de haut niveau et à forte valeur ajoutée.



# L'ENGAGEMENT DE L'EQUIPE IMPACT AFRICA CONSULTING



# NOS SERVICES

## I. Communication et relations publiques

### Communication politique et stratégie d'influence

- Communication politique ;
- Analyse des systèmes d'influence ;
- Stratégies de communication d'influence ;
- Mise en place de dispositifs de veille stratégique
- Identification des acteurs «clés» : décideurs, relais, alliés ;
- Audit d'image et d'opinions.
- Conception de bases de données/acteurs
- Conception de supports audiovisuels (spots, publiportage, documentaire)

### Stratégie d'impulsion et de conduite d'une campagne électorale

- Conception des éléments visuels (photos, affiches, logos, création de sites internet) ;
- Conception de la campagne (annonces de candidature, slogans, formation de l'équipe autour du candidat) ;
- Conseil sur la communication du candidat ;
- Recommandations Media et Rédaction d'argumentaires pour le discours ;
- Storytelling ;
- Gestion de la communication digitale du candidat ;
- Développement de notoriété sur les réseaux sociaux.

### Gestion de la relation avec les médias

- Diffusion de l'information (communiqués, dossiers de presse) ;
- Contacts personnalisés avec les journalistes ;
- Organisation de conférences de presse et d'interviews ;
- Communication audiovisuelle ;
- Coaching (discours, prise de parole en public).

## A. Communication de crise

Les crises sont susceptibles d'affecter toutes les entreprises. Elles sont en effet, confrontées en permanence à des problèmes qui peuvent se transformer en crise publique.

L'anticipation des risques s'avère dès lors, être la voie la mieux indiquée pour en atténuer les conséquences défavorables.

L'équipe dirigeante doit ainsi mettre en place des stratégies d'anticipation de telles situations d'urgence afin d'apporter les solutions appropriées à chaque étape de la résolution de la crise : image de l'entreprise, des dirigeants, marques, intérêts commerciaux ect).

### LES AXES D'INTERVENTION



## B. Communication Institutionnelle

La réputation de votre organisation dépend de l'image qu'elle renvoie. La perception de votre image par le public est un aspect important dans votre stratégie de développement.

La gestion de l'image d'une entreprise, d'une institution ou d'un État appelle à la mise en œuvre d'une véritable stratégie de communication. La qualité des informations relayées auprès des médias est devenue un enjeu indéniable dans ce monde concurrentiel.

Beaucoup d'éléments sont pris en compte dans la communication institutionnelle. L'image « renvoyée » peut être différente de celle que vous avez de vous-même ou de celle que vous vous attentez à véhiculer.

La communication institutionnelle permet d'atteindre non seulement vos collaborateurs, mais aussi vos clients, vos fournisseurs, les médias et le grand public. La cible est très étendue. Cette stratégie de communication permet de vous mettre en valeur. C'est un atout essentiel pour se différencier de la concurrence, se faire connaître et surtout reconnaître.

## C. Communication web et création de sites internet

La maîtrise de votre communication et de votre image sur internet nécessite la conception d'un site et de supports de communication de qualité. Notre équipe assure toutes les étapes de la création de votre site internet qui sera entièrement dynamique et administrable.



## II. Stratégie/Investissements/Risques pays

Le cabinet Impact Africa Consulting propose des conseils en stratégie d'investissements et des conseils opérationnels sur les risques politico-sécuritaires et l'intelligence économique en Afrique.

Nous proposons également une lecture sur les événements, une évaluation sur les risques ainsi que leurs origines. Notre expertise porte sur des analyses à caractère prospectif sur des facteurs d'instabilité/déstabilisation politiques, géopolitiques, économiques et stratégiques. Nous anticipons sur le développement des événements pour aider à la décision de nos clients.

Notre connaissance du marché africain, de l'économie et la politique des gouvernements nous permettent de fournir des analyses cruciales pour un investissement réussi.

Nous proposons également une série d'analyses de risques pays axée sur les besoins du secteur privé et public, la transparence des marchés publics, la stabilité économique, l'évaluation des risques politiques et le potentiel de croissance des Etats. Nous élaborons des stratégies appropriées pour permettre aux clients de profiter pleinement de toutes les opportunités d'investissements sur le continent. Nous aidons les entreprises des pays émergents à s'implanter dans des secteurs clés des économies africaines.

Notre gamme complète de services vous permet d'avoir une vision claire de votre stratégie. Nous offrons un ensemble de données sur les secteurs et des informations sur les principaux acteurs.

### Nos secteurs d'intervention

- Agrobusiness ;
- Energie ;
- Finances ;
- Infrastructures ;
- Industries ;
- Mines ;
- Télécommunications ;
- Transports ;
- Tourisme.



# III. Conseil en organisation, amélioration opérationnelle et management du progrès

Le cabinet I.A.C vous conseille dans l'amélioration des performances de votre entreprise et vous accompagne dans vos projets de réorganisations, de redéploiements et de restructurations dans les domaines ci- après :

- Mutations économiques ;
- Evolutions stratégiques ;
- Innovations technologiques,
- Changement d'orientations.

L'anticipation dans les transformations de votre entreprise constitue des périodes charnières dans votre phase de développement. Elles commandent le déploiement d'une ingénierie globale qui prend en compte l'ensemble des dimensions du projet :

- Amélioration de performance et programme de transformation d'entreprise ;
- Formation et consultation en management de la qualité (Lean six sigma et TQM)
- Conduite du changement, efficacité managériale et déploiement de stratégies ;
- Conseil en transformation managériale, performance des managers et mobilisation des équipes de l'entreprise ;
- Cadrage et pilotage de systèmes d'information.

# IV. Formation

Nous proposons des formations sur mesure avec la conception de plans d'intervention adaptés aux besoins de nos clients. Nous offrons des interventions à caractère pratique et adapté dans vos locaux. Pour ce faire, nos formations sont essentiellement dynamiques et prennent en compte vos besoins dans un souci d'accroître la performance et la productivité de vos entreprises.

## Les associés fondateurs



**Abdoulaye NDIAYE**  
Directeur Général

### Sa formation

- Formation aux Etats-Unis en « éthique et déontologie dans la gestion des affaires publiques, stratégie de bonne gouvernance ».
- Diplôme d'études approfondies (D.E.A) en Sciences Politiques, Université Paris 1 Sorbonne, France.
- Diplôme d'Information et de Communication, Université Paris Sorbonne (France).
- Maîtrise en Lettres modernes, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle (France).
- Licence en Lettres modernes, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle (France).

### Son domaine d'expertise

- Communication de crise ;
- Communication d'influence
- Communication d'entreprise ;
- Communication institutionnelle ;
- Communication politique ;
- Communication digitale
- Coaching/Formation ;
- Analyses politiques et stratégiques ;
- Relations publiques et gestion de l'image ;
- Conception de supports audiovisuels ;
- Production de publiportage.

### Son expérience

Abdoulaye Ndiaye est le directeur général du cabinet Impact Africa Consulting. Journaliste, il a travaillé à la Radio télévision sénégalaise (RTS) de 1983 à 2002. Il a occupé plusieurs fonctions au sein de la rédaction du journal télévisé. Il a été journaliste reporter et chef Desk de l'actualité nationale de 1983 à 1988. De 1994 à 1996, il a été journaliste-présentateur du journal télévisé. En 1996, il a en charge l'actualité politique du journal télévisé et anime sur la chaîne publique de grandes émissions débats sur la politique et la société, des réflexions menées autour de la relation entre les partis politiques et la demande sociale au Sénégal.

En 1998, il est porté à la tête des éditions du journal télévisé. Il est le concepteur de plateaux télévisés réunissant responsables ministériels et membres de la presse nationale pour une heure de discussion sur l'action gouvernementale. De 2000 à 2002, il occupe le poste de directeur adjoint de la rédaction du journal télévisé. En 2003, il quitte la RTS pour prendre la direction de la communication de la SUNEOR redevenue Société nationale de commercialisation des oléagineux du Sénégal (SONACOS).

Après 10 ans passés dans le secteur privé, il décide de mettre son expérience et son expertise dans le domaine de la communication au service des entreprises et des institutions publiques. Depuis 21 ans, il est professeur de journalisme (section télévision) au Centre d'étude des sciences et techniques de l'information (C.E.S.T.I) de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar.

Abdoulaye Ndiaye est titulaire d'une Maîtrise en Lettres modernes de l'université Paris 3 Sorbonne Nouvelle (France) et d'un Diplôme d'études approfondies (D.E.A) en sciences politiques de l'université Paris 1 Sorbonne (France). De 1989 à 1994, il fut conseiller diplomatique à l'ambassade du Sénégal à Paris (France) et le correspondant permanent de la Radio télévision sénégalaise (RTS) à Paris.

### Activité universitaire

Depuis 1997 : **Professeur de journalisme** (section télévision) au Centre d'étude des sciences et techniques de l'information (C.E.S.T.I) de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar

2000- 2003: **Professeur de communication** à l'Institut Africain de Management de Dakar

2000- 2002: **Chargé de cours** au département Sociologie de l'Université Cheikh Anta Diop



**babacar NDIAYE**  
Directeur Général adjoint

### Sa formation

- Master 2 professionnel en Relations Internationales, Université d'Auvergne Clermont 1 (France)
- Master 1 en Droit Public International et Sciences Politiques, Université d'Auvergne Clermont 1 (France)
- Licence de Droit mention Droit Privé, Université d'Auvergne Clermont 1 (France)

### Son domaine d'expertise

#### Gouvernance :

- Bonne Gouvernance en Afrique de l'Ouest ;
- Intégrations régionales en Afrique de l'Ouest (CEDEAO, UEMOA) ;
- Réformes de l'environnement des affaires.

#### Investissements :

- Investissements, stratégies et risque pays ;
- Analyses politiques et stratégiques ;

#### Sécurité :

- La sécurité, conflits armés et le terrorisme en Afrique de l'Ouest ;
- Problématiques de démocratisation en Afrique.

### Son expérience

Babacar Ndiaye est le directeur général adjoint du cabinet Impact Africa Consulting en charge du pôle stratégie, intelligence économique et risques-pays. Il est titulaire d'un Master 2 professionnel en Relations internationales de l'université d'Auvergne Clermont 1 (France). Il a travaillé à la mairie de Dakar au service de la coopération internationale et dans plusieurs organisations non gouvernementales basées au Sénégal (Institut Panos, International Crisis Group). Il a collaboré avec le Club du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest (CSAO), une plateforme internationale indépendante dont le secrétariat est hébergé au sein de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Pour cette organisation, il a fait le suivi de l'actualité politique et économique de la région durant plusieurs mois.

Il a développé une expertise sur les questions de gouvernance publique et de démocratie en Afrique de l'Ouest. Il a été consultant indépendant sur les questions de sécurité en Afrique de l'Ouest et de risques-pays pour des organisations basées en Europe, au Canada et en Afrique. Aujourd'hui, Babacar Ndiaye travaille essentiellement sur les questions de gouvernance, de sécurité et de terrorisme en Afrique de l'Ouest. Il intervient dans les médias africains et internationaux et publie régulièrement des articles sur son blog. Il est le fondateur du think tank Institut Afroacademy basé à Dakar dont l'objectif est d'éclairer les citoyens sur les défis et enjeux du continent africain.



**Impact Africa Consulting S.A.R.L au capital de 1.000.000 Fcfa**  
**Siège social : Hlm Grand Yoff, Villa N°1381 – Shelter - Dakar/SENEGAL**  
**RCCM : SN-DKR-2013-B-14271**  
**Tél: + 221 77 302 56 43 contact@impact-a-consulting.com**  
**<http://www.impact-a-consulting.com/>**